

ĐƠN VỊ TỔ CHỨC

Bộ Tài nguyên và Môi trường
Ministry of Natural Resources and Environment
(MONRE)



Hội Bảo vệ Thiên nhiên
và Môi trường Việt Nam
Vietnam Association for Conservation
of Nature and Environment - VACNE

GIẢI THƯỞNG CÚP VÀNG

Environment Protection Award (EPA 2009)

VÌ SỰ NGHIỆP BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG VIỆT NAM LẦN THỨ 3 NĂM 2009

LỄ TRAO GIẢI ĐƯỢC TRUYỀN HÌNH TRỰC TIẾP TRÊN ĐÀI TRUYỀN HÌNH TRUNG ƯƠNG NGÀY 27/10/2009



ĐƠN VỊ THỰC HIỆN

* Tổng cục Môi trường
* Vụ Thi đua Khen thưởng

* Văn phòng Hội BVTN&MT Việt Nam
* Công ty CP Tổ chức Sự kiện
và Hội chợ Toàn Cầu



-----***-----
Số: 943/TCMT
V/v: Mời tham dự Cúp vàng 2009

Hà Nội, ngày 22 tháng 06 năm 2009

THƯ MỜI THAM GIA
GIẢI THƯỞNG CÚP VÀNG “VÌ SỰ NGHIỆP BẢO VỆ
MÔI TRƯỜNG VIỆT NAM” NĂM 2009

Kính gửi: Quý Doanh nghiệp thuộc mọi thành phần kinh tế

Thực hiện Luật Bảo vệ môi trường (2005), Nghị quyết số 41/NQ-TW ngày 15/11/2004 của Bộ Chính trị về Bảo vệ môi trường trong thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hoá và hiện đại hoá đất nước; hưởng ứng Chương trình hành động bảo vệ môi trường; đồng thời, để tôn vinh và khen thưởng các doanh nghiệp thân thiện môi trường theo đúng quan điểm của Đảng và sự chỉ đạo của Nhà nước, Bộ Tài nguyên và Môi trường phối hợp với Hội Bảo vệ Thiên nhiên và Môi trường Việt Nam đồng tổ chức Giải thưởng cúp vàng “Vì sự nghiệp bảo vệ môi trường Việt Nam” lần thứ 3 (EPA 2009).

EPA 2009 được tổ chức nhằm tôn vinh và quảng bá hình ảnh các doanh nghiệp có nhiều đóng góp với công cuộc bảo vệ môi trường, có công nghệ và quy trình sản xuất thân thiện với môi trường. Chúng tôi tin rằng đây cũng là cơ hội tốt cho các doanh nghiệp thể hiện quan điểm, cam kết đối với vấn đề bảo vệ môi trường và phát triển bền vững của đất nước.

Ban Tổ chức mong nhận được sự tham gia và hỗ trợ về mọi mặt của Quý Doanh nghiệp để Giải thưởng cúp vàng “**Vì sự nghiệp bảo vệ môi trường Việt Nam**” trở thành một giải thưởng thường niên có uy tín.

Kính chúc Quý Doanh nghiệp phát triển bền vững.

Trân trọng./.

Nơi nhận:
- Như trên
- Lưu VT

**TM. BAN TỔ CHỨC
ĐỒNG TRƯỞNG BAN
PHÓ TỔNG CỤC TRƯỞNG
PHỤ TRÁCH TỔNG CỤC MÔI TRƯỜNG**



Bùi Cách Tuyền

MỤC ĐÍCH Ý NGHĨA

1. Tôn vinh các Doanh nghiệp có nhiều đóng góp cho sự nghiệp bảo vệ môi trường, có nhiều giải pháp hữu ích, sáng tạo trong việc triển khai các biện pháp bảo vệ môi trường.



Ông. TRẦN HỒNG HÀ
Thứ trưởng Bộ Tài nguyên và Môi trường
tại lễ trao giải EPA 2008

2. Khuyến khích các Doanh nghiệp đẩy mạnh các biện pháp bảo vệ môi trường, nâng cao chất lượng sản phẩm hàng hoá, tạo thêm nhiều việc làm mới cho xã hội. Khuyến khích các ngành, lĩnh vực sản xuất kinh doanh thân thiện với môi trường.

3. Tạo nền nếp cho các doanh nghiệp bảo vệ môi trường, đóng góp tích cực vào sự phát triển kinh tế - xã hội và chủ động trong hội nhập kinh tế quốc tế.



BAN TỔ CHỨC

1. Đồng trưởng ban:

- 1.1. Ông Bùi Cách Tuyến - Phó Tổng cục trưởng phụ trách Tổng cục Môi trường.
- 1.2. Ông Nguyễn Ngọc Sinh, Chủ tịch Hội Bảo vệ Thiên nhiên và Môi trường Việt Nam.
- 1.3. Lê Văn Hợp - Vụ trưởng Vụ thi đua khen thưởng, Bộ Tài nguyên và Môi trường.

2. Phó trưởng ban và các Ủy viên:

- Là cán bộ của các đơn vị thuộc Tổng cục Môi trường, Hội BVTN&MT Việt Nam và một số nhà khoa học, quản lý được mời.

HỘI ĐỒNG BÌNH CHỌN

- Hội đồng bình chọn Giải thưởng Cúp vàng “Vì sự nghiệp bảo vệ Môi trường Việt Nam” năm 2009 được Ban Tổ chức thành lập nhằm tiến hành đánh giá, chấm điểm các hồ sơ đăng ký tham gia bình chọn.

- Hội đồng bình chọn được cơ cấu gồm Chủ tịch, các Phó chủ tịch và uỷ viên hội đồng.

- Ban tổ chức mời các cán bộ, chuyên gia trong lĩnh vực môi trường thuộc Bộ Tài nguyên và Môi trường, một số Bộ liên quan, Liên hiệp các hội Khoa học Kỹ thuật Việt Nam và các nhà báo hoạt động trong lĩnh vực môi trường tham gia uỷ viên Hội đồng bình chọn.

- Hội đồng bình chọn làm việc trên tinh thần dân chủ, khách quan, độc lập với Ban Tổ chức giải thưởng.

ĐỐI TƯỢNG VÀ ĐIỀU KIỆN THAM GIA BÌNH CHỌN

1. Đối tượng:

Các doanh nghiệp/cơ sở sản xuất kinh doanh thuộc mọi thành phần kinh tế trong cả nước, kể cả doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài.

2. Điều kiện tham gia bình chọn:

- 2.1. Có nhiều thành tích, đóng góp tích cực trong công tác bảo vệ môi trường; sản xuất, kinh doanh thân thiện với môi trường.
- 2.2. Nghiêm chỉnh chấp hành pháp luật bảo vệ môi trường và các pháp luật liên quan.
- 2.3. Các doanh nghiệp/cơ sở sản xuất đã hoạt động từ 1 năm trở lên tính đến ngày nộp hồ sơ đăng ký tham gia bình chọn.

3. Hồ sơ đăng ký tham gia bình chọn:

- *) Hồ sơ đăng ký tham gia Giải thưởng Cúp vàng gồm có:
- Bản đăng ký tham gia bình chọn khai theo mẫu của Ban Tổ chức (Doanh nghiệp có thể tải về từ các website thành viên Ban Tổ chức).
 - Bản Báo cáo thành tích bảo vệ môi trường của đơn vị.
 - Bản sao các bằng khen, giấy khen, giấy chứng nhận... về các thành tích đã đạt được trong hoạt động/sản xuất kinh doanh và bảo vệ môi trường.
 - Bản sao các giấy tờ pháp lý liên quan đến doanh nghiệp.
 - Nếu có thể, xin gửi kèm Công văn đề cử của cơ quan quản lý Nhà nước về môi trường ở Trung ương hoặc địa phương, đĩa VCD và Catalogue giới thiệu về hoạt động, sản phẩm của doanh nghiệp.

* Lưu ý:

+ Toàn bộ hồ sơ đóng thành 01 quyển ngoài bìa ghi rõ “Hồ sơ đăng ký tham gia Giải thưởng Cúp vàng Vì sự nghiệp bảo vệ môi trường Việt Nam năm 2009” và gửi về địa chỉ sau trước ngày 20/9/2009:

Văn phòng Hội bảo vệ Thiên nhiên và Môi trường Việt Nam

Địa chỉ: Tầng 9 KS Công đoàn -14 Trần Bình Trọng - Q. Hai Bà Trưng - Hà Nội



HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG CỦA CHƯƠNG TRÌNH

1. Chương trình giải thưởng được Ban tổ chức tiến hành tổ chức Lễ công bố nhân dịp Hội chợ Triển lãm quốc tế về công nghệ môi trường lần thứ 4 năm 2009 và phổ biến rộng rãi trên các phương tiện thông tin đại chúng. Truyền hình trực tiếp trên đài truyền hình Trung ương.
2. Thông tin chương trình được đăng tải chi tiết trên tất cả website của các thành viên Ban tổ chức.
3. Thông tin rộng rãi đến các Doanh nghiệp /tổ chức qua hồ sơ đăng ký tham gia chương trình, qua E-mail hoặc thư mời qua đường bưu điện.
4. Thường xuyên có những bài viết trên các báo, tạp chí của Bộ Tài nguyên và Môi trường, Hội Bảo vệ Thiên nhiên và Môi trường Việt Nam.
5. Ban Tổ chức có công văn gửi đến các Bộ, Ban, Ngành, UBND các tỉnh thành phố trực thuộc trung ương, các Hiệp hội doanh nghiệp, Hội ngành trung ương đề nghị giới thiệu đề cử các đơn vị tham gia giải thưởng.
6. Banzon, pano quảng bá về chương trình, tờ rơi tuyên truyền về bảo vệ môi trường tại các khu vực công cộng và các tuyến điểm giao thông quan trọng.
7. Làm phóng sự về chương trình trên truyền hình.
8. Trong quá trình thực hiện giải thưởng, căn cứ vào các chương trình hành động bảo vệ môi trường của Chính phủ, BTC thường xuyên phát động các chương trình truyền thông về bảo vệ môi trường gắn liền với công tác tuyên truyền cho giải thưởng.

TIÊU CHÍ VÀ QUY TRÌNH BÌNH CHỌN

1. Tiêu chí bình chọn

1.1. Thực hiện công nghệ sản xuất sạch, an toàn (20 điểm)

- Công nghệ ít/không có phế thải.
- Môi trường sản xuất sạch sẽ, trong lành, thuận tiện cho người lao động.
- Sử dụng nguyên liệu sạch. Nâng cao hiệu quả sử dụng nguyên liệu.
- Tiết kiệm năng lượng hoá thạch. Tăng cường sử dụng năng lượng tái sinh.
- Tái sử dụng phế liệu.

1.2. Không gây ô nhiễm môi trường, không huỷ hoại tài nguyên thiên nhiên (30 điểm)

- Thực hiện các quy định về đánh giá tác động môi trường (ĐMT)
- Không có những tác động huỷ hoại tài nguyên thiên nhiên
- Xử lý triệt để các chất thải rắn theo quy định.
- Có hệ thống xử lý nước thải. Thải nước đạt tiêu chuẩn ra môi trường bên ngoài.
- Không gây ô nhiễm, khói, bụi, tiếng ồn.

1.3. Có đóng góp thiết thực cho công tác bảo vệ môi trường (10 điểm)

- Có những đóng góp thiết thực (kinh phí, vật tư, công trình) cho hoạt động bảo vệ môi trường ở địa phương.

- Có quan hệ tốt với chính quyền và cộng đồng địa phương.

1.4. Hoạt động sản xuất kinh doanh có hiệu quả, đúng pháp luật (40 điểm)

- Đảm bảo tiền lương, bảo hiểm cho người lao động
- Không vi phạm pháp luật trong sản xuất, kinh doanh
- Đóng thuế theo đúng quy định, đúng thời gian
- Thực hiện cạnh tranh lành mạnh, trung thực trong sản xuất, kinh doanh.

1.5. Nộp hồ sơ đầy đủ, đúng hạn: (điều kiện tiên quyết)

2. Quy trình bình chọn

2.1. Ban Tổ chức sơ tuyển, loại bỏ các hồ sơ không hợp lệ, chuyển các hồ sơ đầy đủ quy định cho Hội đồng bình chọn. Hội đồng bình chọn chỉ chịu trách nhiệm về kết quả theo hồ sơ tự kê khai và các tài liệu gửi kèm đơn đăng ký tham gia giải thưởng của các doanh nghiệp. Các doanh nghiệp tự chịu trách nhiệm về tính chính xác và trung thực trong hồ sơ kê khai của mình trước Ban Tổ chức và pháp luật.

2.2. Hội đồng bình chọn tiến hành đánh giá, cho điểm theo các tiêu chí nêu trên (ưu tiên cộng thêm điểm cho các hồ sơ có văn bản giới thiệu của cơ quan cấp tỉnh hoặc trung ương và các đơn vị đã đạt các giải thưởng về môi trường).

2.3. Kết quả bình chọn do Ban Tổ chức công bố là kết quả cuối cùng được trao tặng Giải thưởng cúp vàng “Vì sự nghiệp bảo vệ môi trường Việt Nam”.

2.4. Trong trường hợp cần thiết, Hội đồng bình chọn và/hoặc Ban Tổ chức tiến hành phúc tra, thẩm định các hồ sơ đăng ký tại địa bàn với sự tham gia, phối hợp của Sở Tài nguyên và Môi trường địa phương.

CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

1. Cúp vàng “Vì sự nghiệp bảo vệ môi trường Việt Nam” dành tặng cho các Doanh nghiệp đạt tổng điểm bình chọn theo quy định của Ban Tổ chức **từ 85 điểm trở lên.**

2. Bộ trưởng Bộ Tài nguyên và Môi trường trao Bằng khen cho các doanh nghiệp đạt Cúp vàng

3. Chủ tịch Hội Bảo vệ Thiên nhiên và Môi trường Việt Nam trao Bằng khen cho người đứng đầu doanh nghiệp đạt Cúp vàng.

4. Ban Tổ chức có thể áp dụng **các hình thức khen thưởng** khác phù hợp với quy định của pháp luật về thi đua khen thưởng nhằm kịp thời động viên các Doanh nghiệp có thành tích trong công tác bảo vệ môi trường.

TIẾN TRÌNH THỰC HIỆN

- Tại Hội chợ Triển lãm Quốc tế về công nghệ môi trường Việt Nam lần thứ 4, Ban Tổ chức đã công bố phát động Giải thưởng Cúp vàng “Vì sự nghiệp BVMT Việt Nam” năm 2009. Chương trình giải thưởng được triển khai và được gửi đến các tỉnh thành phố trực thuộc Trung ương, các Bộ, Ban, ngành và các cơ quan liên quan, tổ chức công bố chương trình trên các phương tiện thông tin đại chúng, các website của thành viên Ban Tổ chức và các đơn vị bảo trợ thông tin.

- Tháng 5,6,7,8/2009: Nhận hồ sơ đăng ký tham gia giải thưởng, hướng dẫn các đơn vị hoàn thiện, sửa chữa hồ sơ theo đúng yêu cầu của Ban Tổ chức.

- Từ Cuối tháng 8/2009: Họp Hội đồng bình chọn, tiến hành chấm điểm, tổng hợp kết quả bình chọn và chuyển kết quả cho Ban Tổ chức.

- Tháng 10/2009: Tổ chức công bố danh sách các doanh nghiệp đạt giải, tiến hành trao giải và tôn vinh doanh nghiệp.

* Ghi chú:

Lễ trao giải và tôn vinh các Doanh nghiệp đạt Cúp vàng “Vì sự nghiệp bảo vệ môi trường Việt Nam” năm 2009 được tổ chức long trọng và được truyền hình trực tiếp trên Đài Truyền hình trung ương.

QUYỀN LỢI CỦA DOANH NGHIỆP ĐẠT GIẢI

1. Được nhận Cúp vàng của Ban Tổ chức.
2. Được Bộ trưởng Bộ TN&MT trao bằng khen của Bộ cho doanh nghiệp đạt giải.
3. Người lãnh đạo cao nhất của đơn vị đạt giải được Trung ương Hội Bảo vệ Thiên nhiên và Môi trường Việt Nam tặng Bằng khen.
4. Được giới thiệu logo và tên trên trang web của Tổng cục Môi trường, Hội BVTN&MT Việt Nam. Đồng thời, được Ban Tổ chức tặng 01 đĩa VCD về Lễ trao giải thưởng.
5. Được Ban Tổ chức mời tham gia các Hội thảo về bảo vệ môi trường, khoa học công nghệ và các hội chợ, triển lãm trong nước và quốc tế về môi trường hoặc sản phẩm sinh thái hàng năm.
6. Được quyền sử dụng, khai thác thương mại biểu trưng và danh hiệu của Giải thưởng trong các hoạt động kinh doanh, tiếp thị.
7. Được giảm 10% chi phí gian hàng nếu tham gia các Hội chợ hoặc triển lãm về công nghệ môi trường, sản phẩm sinh thái, công nghệ sạch...do Tổng cục Môi trường, Hội Bảo vệ thiên nhiên và Môi trường Việt Nam, Công ty cổ phần Tổ chức Sự kiện và Hội chợ Toàn cầu tổ chức hoặc phối hợp với các đơn vị khác tổ chức hàng năm.
8. Được tham gia và thụ hưởng các lợi ích từ hoạt động truyền thông, quảng bá cho giải thưởng và cho các đơn vị đạt giải do Ban Tổ chức phối hợp với các cơ quan thông tin đại chúng tiến hành liên tục trong năm.
9. Được giới thiệu tên, lôgô trên các báo và tất cả các ấn phẩm thông tin tuyên truyền, quảng bá của giải thưởng trong các năm tiếp theo.

KINH PHÍ TỔ CHỨC CHƯƠNG TRÌNH

- Giải thưởng EPA 2009 được tổ chức với mục đích tuyên truyền, khuyến khích về bảo vệ môi trường và phi lợi nhuận.
- Các doanh nghiệp đăng ký tham gia chương trình nộp 1.000.000 đồng tiền lệ phí. Các doanh nghiệp đạt Cúp nộp thêm 4.000.000 đồng tiền cúp. Phí trên chưa bao gồm VAT.
- Việc tổ chức Lễ trao giải, tôn vinh các Doanh nghiệp đạt giải sẽ được Ban tổ chức huy động kinh phí theo tinh thần xã hội hoá từ nguồn tài chính của các đơn vị tổ chức, từ nguồn hỗ trợ, tài trợ tự nguyện của các đơn vị đạt giải, các doanh nghiệp khác ở trong và ngoài nước và từ nguồn thu khai thác quảng cáo trong các hoạt động liên quan đến chương trình.
- Việc sử dụng các nguồn kinh phí từ việc tài trợ, hỗ trợ, quảng cáo liên quan đến chương trình tuân thủ theo các quy định của pháp luật và được công khai trong Ban tổ chức.
- Sau khi đối trừ các khoản chi phí, số kinh phí còn lại sẽ được dùng để phục vụ cho công tác tuyên truyền về bảo vệ môi trường hoặc dùng để thưởng cho các cuộc thi về bảo vệ môi trường.

BỘ TÀI NGUYÊN VÀ MÔI TRƯỜNG
MONRE

HỘI BẢO VỆ THIÊN NHIÊN
VÀ MÔI TRƯỜNG VIỆT NAM (VACNE)

BẰNG CHỨNG NHẬN

Certified that

TÊN DOANH NGHIỆP ĐẠT GIẢI
(Tên Tiếng Anh)

ĐẠT GIẢI THƯỞNG CÚP VÀNG
VÌ SỰ NGHIỆP BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG VIỆT NAM
EPA 2009



TM. BAN TỔ CHỨC
ĐỒNG TRƯỞNG BAN
PHÓ TỔNG CỤC TRƯỞNG
PHỤ TRÁCH TỔNG CỤC MÔI TRƯỜNG

PGS.TS. Bùi Cách Tuyến

ĐƠN VỊ TỔ CHỨC

- * Bộ Tài nguyên và Môi trường
- * Hội Bảo vệ Thiên nhiên và Môi trường Việt nam

ĐƠN VỊ THỰC HIỆN

- * Tổng cục Môi trường
- * Vụ Thi đua Khen thưởng
- * Văn phòng Hội BVTN&MT Việt Nam
- * Công ty CP Tổ chức Sự kiện và Hội chợ Toàn Cầu



* Ghi chú: Doanh nghiệp đạt giải có quyền khai thác thương mại
biểu trưng của giải thưởng kể từ ngày được cấp bằng chứng nhận

Số:...../CN-EPA2009

QUYỀN LỢI NHÀ TÀI TRỢ

TÀI TRỢ CHÍNH

MỨC TÀI TRỢ: 500.000.000 VNĐ (Năm trăm triệu đồng)

A-QUYỀN LỢI QUẢNG CÁO TRONG CHƯƠNG TRÌNH TRUYỀN HÌNH TRỰC TIẾP:

- 1) Là nhà tài trợ Chính duy nhất của chương trình;
- 2) Là nhà tài trợ duy nhất được Ban tổ chức đọc lời cảm ơn trong buổi lễ;
- 3) Được thay mặt các nhà tài trợ phát biểu tại buổi lễ;
- 4) Được đặt logo và danh vị nhà tài trợ trên bục phát biểu tại buổi lễ;
- 5) Là nhà tài trợ duy nhất được tặng 02 spot quảng cáo trên truyền hình, thời lượng 30 giây trước và sau lễ trao giải;
- 6) Bật góc logo nhà tài trợ trong chương trình truyền hình trực tiếp
- 7) Được ưu tiên sắp xếp các cuộc phỏng vấn trực tiếp với cơ quan truyền hình, báo chí;
- 8) Chạy banner trong chương trình truyền hình trực tiếp;
- 9) Là nhà tài trợ duy nhất được mời tham dự các buổi họp báo giới thiệu chương trình;
- 10) Logo và tên nhà tài trợ được xuất hiện trên phong chính lễ trao giải tại buổi lễ tại vị trí tài trợ Chính;
- 11) Được tặng 01 bộ đĩa DVD/VCD về chương trình.

B- QUYỀN LỢI IN ẤN:

- 12) Được tặng 01 trang quảng cáo bìa 4 trong cuốn kỷ yếu của chương trình;
- 13) Được đặt 10 Banner quảng cáo xung quanh buổi lễ;
- 14) Được đặt 10 Banner bên trong buổi lễ;
- 15) Logo và danh vị nhà tài trợ xuất hiện trên tất cả các thư mời, vé mời, tờ rơi của chương trình tại vị trí Nhà tài trợ Chính, bao gồm:
 - 2.000 vé mời, giấy mời của Giải thưởng;
 - 2.000 tờ rơi giới thiệu Giải thưởng.
- 16) Logo và thương hiệu xuất hiện trên trang quảng cáo về chương trình đăng trên báo Tài nguyên và Môi trường và Tạp chí môi trường.

QUYỀN LỢI NHÀ TÀI TRỢ TÀI TRỢ VÀNG

MỨC TÀI TRỢ: 300.000.000 VNĐ (Ba trăm triệu đồng)

A-QUYỀN LỢI QUẢNG CÁO TRONG CHƯƠNG TRÌNH TRUYỀN HÌNH TRỰC TIẾP:

- 1) Bật góc logo nhà tài trợ trong chương trình truyền hình trực tiếp
- 2) Được ưu tiên sắp xếp các cuộc phỏng vấn trực tiếp với cơ quan truyền hình, báo chí;
- 3) Chạy banner trong chương trình truyền hình trực tiếp;
- 4) Logo và tên nhà tài trợ được xuất hiện trên phong chính lễ trao giải tại buổi lễ tại vị trí tài trợ Vàng;
- 5) Được tặng 01 bộ đĩa DVD/VCD về chương trình.

B- QUYỀN LỢI IN ẤN:

- 6) Được tặng 01 trang quảng cáo bìa 2 trong cuốn kỷ yếu của chương trình;
- 7) Được đặt 10 Banner quảng cáo xung quanh buổi lễ;
- 8) Được đặt 10 Banner bên trong buổi lễ;
- 9) Logo và danh vị nhà tài trợ xuất hiện trên tất cả các thư mời, vé mời, tờ rơi của chương trình tại vị trí Nhà tài trợ Vàng, bao gồm:
 - 2.000 vé mời, giấy mời của Giải thưởng;
 - 2.000 tờ rơi giới thiệu Giải thưởng.
- 10) Logo và thương hiệu xuất hiện trên trang quảng cáo về chương trình đăng trên báo Tài nguyên và Môi trường và Tạp chí môi trường.

QUYỀN LỢI NHÀ TÀI TRỢ

TÀI TRỢ BẠC

MỨC TÀI TRỢ: 200.000.000 VNĐ (Hai trăm triệu đồng)

A-QUYỀN LỢI QUẢNG CÁO TRONG CHƯƠNG TRÌNH TRUYỀN HÌNH TRỰC TIẾP:

- 1) Chạy banner trong chương trình truyền hình trực tiếp;
- 2) Logo và tên nhà tài trợ được xuất hiện trên phong chính lễ trao giải tại buổi lễ tại vị trí tài trợ Bạc;
- 3) Được tặng 01 bộ đĩa DVD/VCD về chương trình.

B-QUYỀN LỢI IN ẤN:

- 4) Được tặng 01 trang quảng cáo bìa 3 trong cuốn kỷ yếu của chương trình;
- 5) Được đặt 10 Banner quảng cáo xung quanh buổi lễ;
- 6) Được đặt 10 Banner bên trong buổi lễ;
- 7) Logo và danh vị nhà tài trợ xuất hiện trên tất cả các thư mời, vé mời, tờ rơi của chương trình tại vị trí Nhà tài trợ Bạc, bao gồm:
 - 2.000 vé mời, giấy mời của Giải thưởng;
 - 2.000 tờ rơi giới thiệu Giải thưởng.
- 8) Logo và thương hiệu xuất hiện trên trang quảng cáo về chương trình đăng trên báo Tài nguyên và Môi trường và Tạp chí môi trường.

QUYỀN LỢI NHÀ TÀI TRỢ TÀI TRỢ IN CATALOGUE

MỨC TÀI TRỢ: 50.000.000VND (Năm mươi triệu đồng)

- 1) Được tặng 01 trang quảng cáo màu trong cuốn kỷ yếu của chương trình;
- 2) Được đặt 10 Banner quảng cáo xung quanh buổi lễ;
- 3) Tên và Logo trên bìa cuốn Kỷ yếu của chương trình;
- 4) Được tặng 01 bộ đĩa DVD/VCD về chương trình.

TÀI TRỢ TRUYỀN THÔNG

MỨC TÀI TRỢ: 15.000.000VND (Mười lăm triệu đồng)

Quyền lợi nhà tài trợ: Theo thỏa thuận với Ban tổ chức

Mọi chi tiết xin liên hệ:

CÔNG TY CỔ PHẦN TỔ CHỨC SỰ KIỆN VÀ HỘI CHỢ TOÀN CẦU

(Đơn vị thực hiện Tài trợ, Quảng cáo và Tuyên truyền)

Địa chỉ: Số 3F, Ngõ Tuổi trẻ, đường Hoàng Quốc Việt, Q. Cầu Giấy, Hà Nội

Điện thoại: 04.37553414 – 04.37930653 Fax: 04.37553415

Email: epa2009@globalexpo.com.vn

Website: <http://globalexpo.com.vn>

Ban Tổ chức xin chân thành cảm ơn các Quý Doanh nghiệp quan tâm và tài trợ cho Lễ trao giải thưởng cúp vàng vì sự nghiệp bảo vệ môi trường Việt Nam năm 2009.

Nơi nhận:

- Bộ TN&MT
- Hội BVTN&MTVN
- Các Doanh nghiệp
- Các uỷ viên BTC
- Lưu BTC

**TM. BAN TỔ CHỨC
HỘI BẢO VỆ THIÊN NHIÊN
VÀ MÔI TRƯỜNG VIỆT NAM**

TỔNG HỢP QUYỀN LỢI NHÀ TÀI TRỢ

STT	Quyền lợi Tài trợ	Tài trợ Chính	Tài trợ Vàng	Tài trợ Bạc	Tài trợ in Catalogue
1	Tặng 01 bộ ảnh và 01 bộ đĩa DVD/VCD về chương trình	x	x	x	x
2	Quảng cáo trên Banner xung quanh buổi lễ	x	x	x	x
3	Quảng cáo trên Banner trong phòng tại buổi lễ	x	x	x	
4	Đặt tên và logo trên phong chính của buổi lễ	x	x	x	
5	Chạy baner trong chương trình truyền hình trực tiếp	x	x	x	
6	Tên và logo xuất hiện trên các thư mời và vé mời của chương trình	x	x	x	
7	Logo và thương hiệu xuất hiện trên trang quảng cáo về chương trình đăng trên báo Tài nguyên và môi trường và Tạp chí môi trường	x	x	x	
8	Bật góc logo trong chương trình truyền hình trực tiếp	x	x		
9	Được ưu tiên sắp xếp các cuộc phỏng vấn trực tiếp với cơ quan truyền hình, báo chí	x	x		
10	Đặt logo và danh vị tài trợ trên bục phát biểu tại chương trình	x			
11	Được mời tham dự các buổi họp báo giới thiệu chương trình	x			
12	Tặng spot quảng cáo trên chương trình truyền hình	x			
13	Là nhà tài trợ Độc quyền duy nhất của chương trình	x			
14	BTC đọc lời cảm ơn trong buổi lễ	x			
15	Thay mặt các Nhà tài trợ phát biểu tại buổi lễ	x			
16	Tặng 01 trang quảng cáo bìa 4 trong cuốn kỷ yếu của chương trình	x			
17	Tặng 01 trang quảng cáo bìa 2 trong cuốn kỷ yếu của chương trình		x		
18	Tặng 01 trang quảng cáo bìa 3 trong cuốn kỷ yếu của chương trình			x	
19	Tặng 01 trang quảng cáo màu trong cuốn kỷ yếu của chương trình				x
20	Tên và logo trên bìa cuốn kỷ yếu của chương trình				x

ĐƠN VỊ TỔ CHỨC

Bộ Tài nguyên và Môi trường



Hội Bảo vệ Thiên nhiên
và Môi trường Việt nam

BẰNG CHỨNG NHẬN
DANH VỊ TÀI TRỢ



BAN TỔ CHỨC
GIẢI THƯỞNG CÚP VÀNG VÌ SỰ NGHIỆP BẢO VỆ
MÔI TRƯỜNG VIỆT NAM

CHỨNG NHẬN DANH VỊ
NHÀ TÀI TRỢ.....

(TÊN ĐƠN VỊ TÀI TRỢ)

Địa chỉ:.....

ĐƠN VỊ THỰC HIỆN

- * Tổng cục Môi trường
- * Vụ Thi đua Khen thưởng
- * Văn phòng Hội BVTN&MT Việt Nam
- * Công ty CP Tổ chức Sự kiện và Hội chợ Toàn Cầu



Hà Nội, ngày 27 tháng 10 năm 2009

LIÊN HỆ

VỤ THI ĐUA KHEN THƯỞNG - BỘ TÀI NGUYÊN VÀ MÔI TRƯỜNG

Địa chỉ: 83 Nguyễn Chí Thanh - Q. Đống Đa – Hà Nội

Điện thoại: 04.8357891 – 8353596

Website: www.monre.gov.vn

HỘI BẢO VỆ THIÊN NHIÊN VÀ MÔI TRƯỜNG VIỆT NAM (VACNE)

Địa chỉ: Tầng 9 KS Công đoàn -14 Trần Bình Trọng - Q. Hai Bà Trưng - Hà Nội

Tel: 04.9420280 * Fax: 04.9420279

E-mail: vacne@fpt.vn * Website: www.vacne.org.vn

TỔNG CỤC MÔI TRƯỜNG

Địa chỉ: 67 Nguyễn Du, Hai Bà Trưng, Hà Nội

Tel: 04. 3.9424581 * Fax: 04.3.8223189

Website: www.nea.gov.vn E-mail: etd@nea.gov.vn

CÔNG TY CỔ PHẦN TỔ CHỨC SỰ KIỆN VÀ HỘI CHỢ TOÀN CẦU

Số 3F Ngõ Tuổi Trẻ, Đường Hoàng Quốc Việt, Hà Nội

Tel: 04.37553414/22107642/37930653 * Fax: 04.37553415

Email: epa2009@globalexpo.com.vn * Website: www.globalexpo.com.vn

Xin nộp Hồ sơ Đăng ký xét thưởng trước ngày 20/9/2009